Mission Exposure 2019/2020
Scheda Progetto

|  |  |
| --- | --- |
| Responsabili | CENTRO PASTORALE UCSCPadre Alessandro CanaliSr Valeria Ducatelli |
| Ente capofila  | Università Cattolica del Sacro Cuore |
| Paese | BrasileCinaBangladeshHaitiIndiaFilippineMozambicoUganda |
| Data prevista di avvio  | Novembre 2017 |
| Durata  | 12 mesi |
| Ambito prevalente di intervento | Sociale |
| Altri ambiti | Educativo, Formazione |
| Destinatari diretti | 30 studenti iscritti a:III anno dei corsi di laurea Triennale e I anno dei corsi di Laurea Specialistica delle Facoltà di Psicologia e Scienze Politiche e Sociali.I e II anno dei corsi di Laurea Specialistica della Facoltà di Economia. II e III anno dei corsi della Facoltà di Scienze dell’Educazione e della Formazione. Queste Facoltà riconoscono il percorso di Mission Exposure come parte integrante del curriculum accademico attribuendo dei crediti formativi all’esperienza. Studenti di Facoltà diverse da quelle sopra citate possono partecipare al percorso, ma senza un riconoscimento accademico da parte delle Facoltà stessa.  |
| Obiettivo generale | Questa proposta mira ad offrire a studenti dell’Università Cattolica un’esperienza in “terra di missione” che tenga insieme la crescita umana (e cristiana) nei soggetti e l’oggetto degli studi accademici.  |
| Obiettivi specifici | Il percorso di preparazione e l'esperienza in missione sono pensati e strutturati perché gli studenti siano provocati a crescere personalmente, ad acquisire una più autentica conoscenza di sé (e del Signore), ad approfondire le proprie competenze accademiche e ad aprire lo sguardo sul mondo. |
| Attività previste | Promozione di un percorso di formazionePer potersi preparare all’esperienza in terra di missione si prevedono 8 incontri nel corso dell’anno accademico di cui 6 in preparazione alla partenza e 2 di verifica dell’esperienza compiuta. Gli incontri hanno una scadenza mensile e possono essere di 2 giorni (5 incontri) o un giorno (3 incontri). Selezione e preparazione alla partenzaIl percorso formativo ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti necessari per operare una scelta consapevole e matura in ordine all'opportunità “di partire per l'esperienza in missione”. La decisione dovrebbe maturare in modo condiviso tra l'equipe formatori (composta dall’Assistente del Centro Pastorale del PIME e degli altri responsabili del progetto) e lo studente. Nella valutazione si terrà conto anche del percorso accademico dello studente e delle sue competenze linguistiche. Realizzazione dell’esperienza di missionePer gli studenti è prevista un’esperienza della durata di un mese in missione. Solo per gli studenti di Economia del II anno di Magistrale che lo richiedono è possibile che l’esperienza venga considerata stage con l’attribuzione di 8 crediti da parte della Facoltà, nel qual caso la durata dell’esperienza in missione è di due mesi.Valutazione del percorso |
| Istituzionali locali coinvolte | Missionari del PIMEMissionarie dell’Immacolata (PIME)Missionari Comboniani |
| Partner italiani e internazionali | PIMESuore Maestre di Santa DoroteaOrdine dei Frati Minori FrancescaniMissionarie dell’ImmacolataASCS - Agenzia Scalabriniana per la Cooperazione allo SviluppoMissionari Comboniani |
|  |  |